

# Regulamin Serwisu Przebudzenie w Ciele

## I. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy Regulamin można utwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie go w formacie pdf ze strony internetowej <https://przebudzeniewciele.pl/regulamin> i zapisanie w pamięci komputera albo innego urządzenia końcowego. Nieodpłatną aplikację do przeglądania plików w formacie PDF można pobrać ze strony <http://get.adobe.com/reader/>
  - 1.2 Wydanie Regulaminu jest wypełnieniem obowiązku wskazanego w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219, ze zm.), zwanej dalej „Ustawą”.
  - 1.3 Niezależnie od postanowienia 1.2 powyżej, wydanie Regulaminu stanowi również realizację obowiązków określonych w art. 12 ust. 1 ustawy z 30. maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 683), zwanej dalej „Ustawą o prawach konsumenta”.
  - 1.4 Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Serwisu i określa zasady korzystania z Serwisu oraz warunki świadczenia Usług elektronicznych, a także zasady i tryb zawierania Umów na odległość z Klientem za pośrednictwem Serwisu.
2. Zatwierdzenie Regulaminu poprzez odznaczenie właściwego pola (checkbox) w Serwisie oznacza wyrażenie woli korzystania z Serwisu oraz jest warunkiem koniecznym zawarcia umowy/ów o świadczenie Usług elektronicznych oraz Umów na odległość za pośrednictwem Serwisu.

## II. Definicje

3. Nazwom występującym w Regulaminie zapisanym z wielkiej litery nadaje się następujące znaczenie:
- 3.1 Informacja handlowa – informacja handlowa, w rozumieniu Ustawy,
  - 3.2 Serwis - strona internetowa dostępna pod adresem:  
<https://przebudzeniewciele.pl>,
  - 3.3 Regulamin – niniejszy dokument,
  - 3.4 Administrator / Sprzedawca – Przebudzenie w ciele – Magdalena mroczkowska, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 4, 66-110 Babimost  
NIP: 9462139518 REGON: 432692408  
adres e-mail: [kontakt@przebudzeniewciele.pl](mailto:kontakt@przebudzeniewciele.pl)
  - 3.5 Użytkownik – podmiot, który zaakceptował Regulamin i wypełnił formularz kontaktowy dostępny w Serwisie lub wypełnił formularz Zamówienia lub zamówił Newsletter,
  - 3.6 Usługa elektroniczna – a) umożliwienie nawiązania kontaktu z Administratorem poprzez udostępnienie w Serwisie formularza kontaktowego, b) umożliwienie składania Zamówień, c) zamówienie Newslettera.,
  - 3.7 [Polityka prywatności Serwisu](#) - kompleksowa regulacja wydana przez Administratora dotycząca przetwarzania przez Administratora danych osobowych Użytkowników i innych osób korzystających z Serwisu oraz technologii śledzących, w szczególności plików cookies zastosowanych w Serwisie,

- 3.8 Newsletter - informacje o nowościach, promocjach czy aktualnościach możliwe do zamówienia przez Użytkownika, Newsletter wysyłany jest na ujawniony przez Użytkownika adres e-mail,
- 3.9 Usługi – Zabiegi prowadzone przez sprzedawcę, w tym masaże manualne, masaże dźwiękiem, zabiegi kosmetyczne oraz zajęcia jogi.
4. Serwis.
- 4.1 Serwis jest prowadzony przez Administratora i stanowi jego własność.
- 4.2 Serwis skierowany jest zarówno do Użytkowników, jak i osób które nie są Użytkownikami, ale chcą zapoznać się z treścią zamieszczoną w Serwisie,
5. Klient.
- 5.1 Klient - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu.
- 5.2 Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 5.3 Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Serwisu.
6. Umowy.
- 6.1 Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
- 6.2 Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Prawa do skorzystania z usług zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.
7. Zawieranie umów.
- 7.1 Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia albo w inny dowolny sposób i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 7.2 Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający wyrażenie chęci skorzystania z usługi, w szczególności poprzez określenie liczby i rodzajów usług, które Klient chce nabyć oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu płatności.

### **III Kontakt ze Sprzedawcą**

9.1 Adres Sprzedawcy: Przebudzenie w ciele – Magdalena mroczkowska, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 4, 66-110 Babimost

9.2 Adres e-mail Sprzedawcy: [kontakt@przebudzeniewciele.pl](mailto:kontakt@przebudzeniewciele.pl)

9.3 Numer telefonu Sprzedawcy: +48 505 831 293

9.4 Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 43 1140 2004 0000 3002 8081 5074

9.5 Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

9.6 Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 10:00 – 18:00

#### **IV Wymagania techniczne**

10. Do korzystania z Serwisu, w tym składania Zamówień oraz korzystania z Usług elektronicznych, niezbędne są:

- 10.1. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i prawidłowo skonfigurowaną najnowszą wersją przeglądarki internetowej spośród: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari
- 10.2. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- 10.3. włączona obsługa plików cookies,
- 10.4. Administrator nie gwarantuje prawidłowego działania Serwisu, jeśli Użytkownik nie spełni warunków określonych w pkt 10.1- 10.3 powyżej.

#### **V Rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną**

11.1. Usługi elektroniczne oferowane przez Administratora za pośrednictwem Serwisu polegają na bezpłatnym umożliwieniu:

- 11.1.1 Wypełnienia formularza kontaktowego,
- 11.1.2 Złożenia Zamówienia,
- 11.1.3 Zamówienia Newslettera,
- 11.1.4 Dostępu do materiałów dostępnych w Serwisie.

11.2 Do zawarcia umowy o świadczenie usług elektronicznych dochodzi z chwilą kliknięcia w przycisk „Wyślij wiadomość”, „Zamawiam newsletter” lub „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” składając Zamówienie, po uprzednim zatwierdzeniu przez Użytkownika Regulaminu i Polityki Prywatności Serwisu.

11.3 Administrator zobowiązany jest do zrealizowania Usług w terminie do 2 dni roboczych.

11.4 Stosowane przez Administratora systemy i aplikacje zapewniają wysoki standard bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Tym niemniej Użytkownik powinien być świadomy, że korzystanie z Usług wiąże się z korzystaniem z publicznej sieci telekomunikacyjnej, co może skutkować ryzykiem zagrożenia prywatności Użytkownika.

11.5 Zabrania się udostępniania przez Użytkownika jakichkolwiek treści niezgodnych z przepisami, naruszającymi dobre obyczaje bądź zasady współżycia społecznego.

#### **VI Warunki zawierania Umów Sprzedaży**

12.1 Zawarcie Umów Sprzedaży następuje zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczącymi ofertowego trybu zawierania umów.

12.2 Zamówienie może być złożone w dowolny sposób, w tym poprzez Formularz Zamówienia oraz pocztą elektroniczną.

12.3 Strony mogą ustalić szczegóły Umowy Sprzedaży w dowolny sposób, również za pomocą poczty elektronicznej.

12.4 Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta

## **VII. Warunki realizacji Umów Sprzedaży**

13. Po zawarciu Umowy Sprzedaży Klient zobowiązany jest do uiszczenia ceny za Prawo/a do skorzystania z wybranej usługi, zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie.

13.1. W przypadku, gdy Klient nie dokonał płatności zgodnie z postanowieniem 13.5, uważa się, że Klient odstąpił od Umowy Sprzedaży.

13.2. Ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

13.3. Potwierdzeniem zakupu Prawa do skorzystania z usług jest wydruk potwierdzenia przelewu zrealizowanego przez Klienta. Uprawnionym do skorzystania z usług, jest osoba, której dane identyfikujące widnieją w Formularzu zamówienia.

13.4. Uprawniony do skorzystania z usług zobowiązany jest do okazania Sprzedawcy, na jego wezwanie, dokumentu tożsamości, tj. jednego z dalej wymienionych dokumentów: dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja szkolna, studencka albo emeryta. W przypadku odmowy przedstawienia przez uprawnionego jednego z ww. dokumentów tożsamości, Sprzedawca ma prawo odmówić Klientowi lub innej osobie uprawnionej skorzystania z wybranej usługi, gdyż Prawo do skorzystania z usługi jest imienne, nie na okaziciela.

13.5. W przypadku, gdy Klient nie wykorzysta Prawa do skorzystania z usług z jakichkolwiek przyczyn leżących po jego stronie, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu ceny Prawa do skorzystania z usługi w całości ani jakiegokolwiek części.

13.6. Płatność ze strony Klienta następuje przelewem na rachunek Sprzedawcy ujawniony w Serwisie i potwierdzony w wiadomości e-mail od Sprzedawcy wysłanej Klientowi na jego adres e-mail ujawniony w Formularzu zamówienia. W tej samej wiadomości Sprzedawca potwierdzi zakres Prawa do skorzystania z usługi.

## **VIII Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.**

14. Warunki zawarcia umowy o Usługi elektroniczne:

14.1 Umowę o Usługi elektroniczne mogą zawrzeć osoby, które podały swój adres email w formularzu kontaktowym lub Formularzu Zamówienia lub zamówieniu Newslettera oraz zaakceptowały Regulamin i Politykę prywatności Serwisu,

14.2 Zabrania się udostępniania adresów e-mail oraz numerów telefonów, którymi Użytkownik nie ma prawa dysponować.

15. Warunki rozwiązania Umowy:

Umowa może być rozwiązana:

- 15.1 Na żądanie Użytkownika, w każdym czasie;
  - 15.2 Przez Administratora, w razie nieprzestrzegania przez Użytkownika obowiązków wymaganych przez Regulamin.
16. Administrator zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia Serwisu.
17. Administrator może publikować wtyczki i linki do innych stron i serwisów internetowych. Korzystając z takiej wtyczki czy linku, Użytkownik przechodzi na stronę należącą do innego właściciela.

### **IX Odstąpienie od Umowy Sprzedaży**

18. Klientowi będącemu Przedsiębiorcą nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
19. Klientowi będącemu Konsumentem, przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
- 19.1 Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
  - 19.2 Bieg terminu określonego w ust. 19.1 rozpoczyna się od dostarczenia Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie Prawa do skorzystania z usługi.
  - 19.3 Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
  - 19.4 Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone powyżej. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
  - 19.5 Skutki odstąpienia od Umowy:
    - 19.5.1 W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
    - 19.5.2 przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
    - 19.5.3 Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.

### **X Ochrona danych osobowych**

20. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej:

„RODO”), jest Administrator.

21. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:

21.1 Zawierania i realizacji Umów Sprzedaży oraz umów o Usługi elektroniczne,

21.2 Nawiązywania i utrzymywania relacji handlowych,

21.3 Ewentualnej obsługi reklamacji i innych roszczeń, tj. ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami wynikającymi z prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej,

21.4 Wystawiania i przechowywania faktur i innych dokumentów księgowych.

22. Więcej informacji dotyczących zasad ochrony danych osobowych (w tym podstaw przetwarzania danych osobowych) Użytkowników można znaleźć w [Polityce Prywatności](#) dostępnej w Serwisie.

## **XI. Prawa autorskie**

23. Zawartość Serwisu, w tym układy treści, a także poszczególne części Serwisu, w szczególności: materiały pisemne, zdjęcia, grafika, filmy korzystają z ochrony udzielanej przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. 2017, poz. 880 ze zm.). Każdy z Użytkowników zobowiązany jest do poszanowania praw autorskich i praw do wizerunków osób ukazanych na zdjęciach i w filmach pod rygorem odpowiedzialności cywilnoprawnej oraz karnej wynikającej z przepisów tej ustawy. 24. Można korzystać z materiałów zawartych w Serwisie w zakresie własnego dozwolonego użytku osobistego.

25. Wykorzystanie tekstów i filmów zawartych w Serwisie w innym celu, niż określony w ust. 24 nie wymaga zgody Administratora pod warunkiem umieszczenia na każdej kopii imienia i nazwiska autora danego materiału i informacji w następującym brzmieniu „Materiał pochodzi z serwisu [przebudzeniewciele.pl](#)”.

26. Wykorzystanie zdjęć i grafik zawartych w Serwisie w zakresie wykraczającym poza cel określony w ust. 24 wymaga uprzedniej pisemnej zgody Administratora.

## **XII. Postępowanie reklamacyjne**

27. Administrator zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie nieprawidłowości w działaniu Serwisu zgłoszone przez Użytkownika na adres e-mail: [kontakt@przebudzeniewciele.pl](mailto:kontakt@przebudzeniewciele.pl).

28.1 Umową Sprzedaży objęte są wyłącznie usługi.

28.2 W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy Prawa do skorzystania z usług, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.

28.3 Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.

28.4 Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.

28.5 Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli

Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznano za uzasadnione

### **XIII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

29.1 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);

[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)

[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

29.2 Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

29.2.1 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą,

29.2.2 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,

29.2.3 Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

29.3 Klient ma prawo złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

### **XIV. Zmiana Regulaminu**

30. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

31. O treści zmian Regulaminu Użytkownicy zostaną poinformowani przez

umieszczenie na stronie internetowej Serwisu nowego brzmienia Regulaminu.

32. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym w informacji o jego zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od momentu opublikowania Regulaminu w nowym brzmieniu w Serwisie. Zmieniony Regulamin będzie wiązać Użytkownika, o ile w terminie 14 dni od dnia opublikowania Regulaminu w nowym brzmieniu w Serwisie Użytkownik nie oświadczy, że rezygnuje z Usług z powodu braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

## **XV. Postanowienia końcowe**

33. Wszelkie umowy, których dotyczy Regulamin zawierane są w języku polskim.
34. Prawem właściwym dla wszystkich stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: kodeksu cywilnego, Ustawy, Ustawy o prawach konsumenta, RODO.
35. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe miejscowo polskie sądy powszechne.
36. Tytuły jednostek redakcyjnych Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mają wpływu na wykładnię postanowień Regulaminu.